

Fiche descriptive d'opération

NETWORKING en amont de l'ITB

Berlin

7 mars 2023

01 Description de la manifestation

Nom de Operation:

Networking ITB Berlin

Lieu:

Berlin

Type:

Evènementiel format « afterwork »

Dates:

7 mars 2023

Cibles:

Tours opérateurs, presse, responsables associatifs en charge de l'organisation de voyages

Objectifs:

Dynamiser la programmation de la destination auprès des tours opérateurs de niche. Présentation des potentialités et des produits de la destination à de nouveaux opérateurs.

02 Fréquentation

Nombre d'exposants:

ATC et 4 professionnels corses composeront la délégation

Nombre de visiteurs:

120 professionnels inscrits (tours opérateurs et presse)

03 Descriptif

L'Allemagne demeure l'un des marchés incontournables de l'industrie touristique européenne et mondiale et se positionne comme notre second marché émetteur étranger. Vecteur d'étalement de saison, présentant des appétences certaines pour les thématiques telles que la culture, la nature et la pratique d'activités (randonnée , cyclotourisme), cette zone de

chalandise nous renvoie autant de signaux qui nous laissent entrevoir des marges de progression certaines.

Sur ce marché résilient, mais fortement concurrencé, il est plus que jamais primordial d'être présent et d'accompagner la reprise notamment pour apporter une réponse optimale en termes de commercialisation à l'évolution de la demande et aux modes de consommation qui en découlent.

Cet évènement, organisé sous le format d'un afterwork , à l'occasion de l'ITB 2023, seul rendez-vous de la branche tourisme en Allemagne permettant de cibler l'ensemble de de la profession , nous donnera ainsi l'opportunité de tisser des liens avec près de 120 professionnels (tours opérateurs et journalistes des supports les plus prisés) . Les partenaires qui composeront la délégation corse pourront ainsi présenter leurs produits, inspirer les invités, envisager des contractualisations dans une ambiance informelle grâce à des animations interactives et innovantes.

CONSEIL:

Il est souhaitable de parler allemand et de disposer d'éléments de présentation en allemand, à défaut en anglais .



Atc.corsica

Site professionnel du tourisme Corse