

« CHOISIR LA CORSE POUR SE RÉUNIR »

ANGÈLE BASTIANI PRÉSIDENTE

Angèle Bastiani, Présidente de l'Agence du Tourisme de la Corse, répond à nos questions dans cet entretien et nous explique pourquoi la Corse est la destination idéale pour se retrouver et se réunir. Entretien.

TOURISME D'AFFAIRES



Destination touristique très connue et plébiscitée, la Corse est aussi une destination de choix pour le marché du MICE. Qu'en est-il ?

Les rencontres professionnelles sont un axe majeur de notre politique de déconcentration touristique, point essentiel de la mandature qui vient de s'ouvrir. Nous partons du constat que le tourisme corse pâtit de plusieurs types de concentration : temporelle, de provenance et géographique. Par extension, les activités sont également concentrées : les touristes font tous, plus ou moins, la même chose. Cela pose un problème économique, de par la trop forte dépendance à une clientèle unique mais aussi environnemental et social, en termes d'acceptabilité du tourisme pour la population locale. On parle ainsi de "mono-tourisme". Pour lutter contre ce phénomène, notre politique s'axe autour du principe de déconcentration, et donc un modèle de pluri-tourisme.

Le marché des MICE correspond à cet engagement politique : il permet d'attirer une clientèle à l'année, avec des attentes autres que de la balnéarité estivale et connaît un essor considérable ces dernières années.

Des établissements ayant intégré une dimension "Affaires" voient le jour, d'autres proposent des équipements plus modernisés, y compris en capacité et montée en gamme.

L'île attire de nouvelles opportunités sur le marché. Entreprises et organisateurs d'événements y trouvent un réseau de prestataires et de lieux qualifiés notamment pour l'organisation d'incentives que les acteurs de la filière ont su adapter à la demande.

Sur les MICE, la Corse est une destination qui allie proximité géographique pour les Européens, et dépaysement pour l'ensemble des publics.

Dans ce cadre, quels sont les atouts de l'île ? Que proposez-vous aux entreprises ?

Des structures adaptées existent aux quatre coins de la Corse. L'identité du territoire permet de rajouter une saveur supplémentaire au séjour professionnel. Les valeurs véhiculées par des thématiques telles que l'histoire, la gastronomie, l'œnotourisme, l'artisanat, la culture complètent les programmes proposés par nos réceptifs. Des lieux atypiques s'ajoutent à la palette des possibilités, proposant des expériences originales. Des sites historiques réha-

bilisés en lieux événementiels peuvent accueillir des groupes pour organiser dîners et réceptions. Lors de chaque événement organisé sur le territoire la qualité de l'accueil et des rencontres humaines fait également la valeur ajoutée de l'expérience.

Comment résumeriez-vous la valeur ajoutée de la Corse sur le marché du tourisme d'affaires en cette période ?

Le secteur a subi une période de frustration, les professionnels de la filière sont restés fortement mobilisés et ont su adapter leur organisation dans un contexte inédit.

Aussi pour redynamiser les demandes de séjour des entreprises vers la Corse, nous misons en 2022 sur une communication digitale micro-ciblée et sur nos canaux habituels de communication. Nous capitalisons également via nos réseaux sociaux sur les événements organisés en 2021, malgré la crise, et travaillons avec les supports presse spécialisés avec pour objectif la captation d'événements professionnels. Plusieurs Eductours et workshops seront organisés avec nos partenaires pour que la Destination Corse soit proposée via leurs réseaux. ♦

CORSICA

Choisir la Corse pour se réunir

congrès | séminaires | incentives



BUSINESS DESTINATION
VISIT.CORSICA