



COMPTES RENDUS
D'OPERATION
WORLD TRAVEL MARKET
Londres
Du 07 au 09 novembre 2022

01

DESCRIPTION DE LA MANIFESTATION

NOM

WORLD TRAVEL MARKET

Lieu

Londres

Type

Professionnel

Dates

Du 07 au 09 novembre 2022

Cibles

Tos, AGV, journalistes

Zone(s) géographique(s) concernée(s)

Grande-Bretagne

02

Description de l'espace

Surface

20m²

Partenaires

Corse Active, Anthony Laplagne

03

Evaluation

Evolution de la fréquentation

En augmentation

Nombre et qualité des contacts

Très qualitatifs

04 Bilan général de l'opération:

Après une édition 2021 assez calme, le World Travel Market (WTM) a repris une belle vitesse de croisière à Londres, du 7 au 9 novembre dernier.

Le WTM reste le plus grand évènement annuel de l'industrie touristique mondiale, qui accueille des milliers d'exposants et des dizaines de milliers de visiteurs

La fréquentation du salon cette année a dépassé celle de 2019, et les professionnels du tourisme internationaux étaient de retour en très grand nombre.

Le stand de la Corse était bien entendu situé au cœur du pavillon Atout France, qui regroupait tous les acteurs du tourisme hexagonal.

Suite aux rendez-vous préprogrammés sur une plate-forme, de nombreux échanges qualitatifs ont eu lieu sur le stand de la Corse avec des tour-opérateurs, des agents de voyage majoritairement britanniques mais venus également de nombreux autres pays.

Pour Corse Active, notre partenaire sur ce salon, c'est un rendez-vous annuel indispensable pour rencontrer les professionnels internationaux.

Cette édition 2022 a confirmé que la Corse reste une région qui profite d'une réelle renommée à l'international.



Atc.corsica

Site professionnel du tourisme Corse