



COMPTE RENDU
D'OPERATION
W.T.M – WORLD TRAVEL MARKET
Londres
Du 1^{er} au 3 novembre 2021

01 DESCRIPTION DE LA MANIFESTATION

NOM

W.T.M – World Travel Market

Lieu

Londres

Type

Professionnel

Dates

Du 1^{er} au 3 novembre 2021

Cibles

Toute cible

Zone(s) géographique(s) concernée(s)

Internationale

02 DESCRIPTION DE L'ESPACE

Surface

4m2

Partenaires

aucun partenaire en 2021

03 EVALUATION

Evolution de la fréquentation

Une fréquentation timide suite au covid mais un enthousiasme certain pour la reprise de l'activité touristique.

Nombre et qualité des contacts

26 contacts dont 12 contacts qualifiés

Tendances enregistrées sur le marché et le/les thèmes concernés

Produits haut de gamme/resort all inclusive/MICE

04 BILAN GENERAL DE L'OPERATION

Le salon professionnel WTM, World Travel Market, s'est tenu à Londres du 1er au 3 novembre 2021, une version plus allégée que les autres années avant Covid. Ce salon hybride continue en distanciel les 08 et 09 novembre permettant de capter plus de professionnels dont beaucoup travaillent désormais de chez eux.

La Corse représentée avec d'autres régions françaises au sein du stand « Atout France » n'avait pas une visibilité aussi grande que celle de la Sardaigne avec ses 150m2 ; cependant les rendez-vous pré-programmés sur la plate-forme, ont été l'occasion de repositionner la Corse au sein du marché britannique.

Des demandes variées : location de villas, hôtels de luxe, nouvelle ligne de la Croatie à la Corse, journalistes, organisation de mariage haut de gamme, MICE, proposition de campagne digitale...

Et évidemment des rencontres avec certains de nos Tour-opérateurs anglais qui programment la destination Corse, des échanges professionnels qui nous ont donné le pouls de ce marché pas si facile à capter.

Ce salon de « relance » avec notre partenaire Atout France est un événement incontournable pour garder le contact avec les professionnels anglais et internationaux.



Atc.corsica

Site professionnel du tourisme Corse