



COMPTE RENDU  
D'OPERATION  
SALON DU ROC D'AZUR  
Fréjus  
06 AU 10 Octobre 2021

**NOM**

Salon du Roc d'Azur

**Lieu**

Fréjus

**Type**

Sport nature (vtt)

**Dates**

06 AU 10 Octobre 2021

**Cibles**

Grand Public

**Zone(s) géographique(s) concernée(s)**

Europe

**Présentation de l'évènement:**

Depuis 1984 et la toute première édition organisée par Stéphane Hauvette avec 7 concurrents, le **Roc d'Azur** n'a cessé de grandir, rassemblant désormais plus de 20 000 participants, 300 exposants et 150 000 visiteurs sur 5 jours !

Implanté depuis 1997 sur la Base Nature François Léotard de Fréjus et dans les sentiers de Roquebrune-sur-Argens, il est devenu le **1<sup>er</sup> événement VTT au monde** et célèbre comme il se doit, chaque année au mois d'octobre, **l'ensemble des acteurs du cycle** et du VTT. À commencer par les milliers de cyclistes amateurs en provenance des 4 coins de France et de 50 pays différents...

Professionnels, amateurs, débutants, adultes, enfants, crosseurs, enduristes... peu importe l'âge et le niveau, le **Roc d'Azur** est ouvert à tous, aux passionnés de longue date comme aux curieux de dernière minute. Avec un grand nombre de courses proposées, diverses et variées, chacun y trouve la course ou la randonnée qu'il souhaite, en cross-country bien sûr mais également en triathlon, en vélo électrique, en gravel ...

En plus du programme sportif, le **Roc d'Azur** accueille chaque année **le plus grand salon VTT gratuit ouvert à tous**. Il propose également de nombreuses animations mettant à l'honneur diverses disciplines du monde du vélo (dirt, trial, initiations, tests...).

## 02 DESCRIPTION DE L'ESPACE

### Surface

18 M<sup>2</sup>

### Partenaires

Offices de tourisme : Ile Rousse Balagne et Calvi Balagne

## 03 EVALUATION

### Participation de l'ATC

Reportée l'an dernier suite à la crise sanitaire, l'ATC a participé pour la première fois cette année, avec à ses côtés l'OTI Ile Rousse Balagne et l'OTI de Calvi Balagne ; Ces territoires ont fait la promotion de leurs circuits VTT labellisés FFC.

Pour l'ATC, c'était l'occasion de faire connaître la GT20 auprès des pratiquants de la 37<sup>e</sup> édition et des visiteurs du salon mais également de prendre contact avec la presse spécialisée vélo (cyclospor, Vélo 101, le cycle), éditeurs de guide topo (VTOPO), la FFC (fédération française de cyclisme) et d'éventuels ambassadeur de la GT20...

### Nombre et qualité des contacts

.

### Tendances enregistrées sur le marché et le/les thèmes concernés

.

### Evolution de la fréquentation

Pour la 37<sup>ème</sup> Edition, le nombre de participants aux différentes épreuves sportives était légèrement en baisse 17 000 (20 000 en 2019).

Quant aux exposants, face à la pénurie mondiale de composants et des délais de livraisons de vélo (6-9 mois) qui sont actuellement anormalement long, certaines marques connues n'ont pas fait le déplacement cette année. (Specialized, Trek.).

Cependant cette baisse n'a pas pénalisé la qualité des visiteurs présents sur le salon. Ces derniers ont manifesté un intérêt évident pour la pratique du vélo en Corse que ce soit pour les parcours VTT proposés par la Balagne et la GT20 dont nous en avons fait la promotion.

### Commentaires et avis de l'ATC et des partenaires :

Nous avons pu constater un engouement important pour la GT20, mais également de la Corse pour la pratique du VTT.

De nombreux visiteurs projettent de faire prochainement la GT20 soit en individuel soit en groupe et par le biais d'agences réceptives spécialisés dans les séjours à vélo.

Les visiteurs en demande d'informations sont principalement des pratiquants aguerris qui peuvent se lancer sans problème sur la GT20.

De l'avis des partenaires du territoire de Balagne déjà présent en 2019, malgré une fréquentation en baisse, cette édition a été une réussite au niveau des prises de contacts pour des demandes de séjours sur 3 à 5 jours à la fois familiale et sportive.

## 04 BILAN GENERAL DE L'OPERATION

Pour une première participation à ce salon le bilan est globalement positif.

Pour inscrire la Corse comme une destination vélo, il est essentiel d'être présent sur ce salon qui s'adresse à des VTTistes qui souvent alterne les deux principales disciplines à savoir le VTT l'hiver et le vélo de route l'été.

Si l'on souhaite être présent à la prochaine édition, il serait utile de pouvoir mieux identifier la destination à travers un message fort et d'y associer d'autres territoires (Castagniccia) et des prestataires en mesure de proposer des offres de séjours. (Prévoir si possible 2 écrans vidéo avec diffusion de vidéo de l'ATC et des territoires)



# Atc.corsica

Site professionnel du tourisme Corse