



COMPTE RENDU
D'OPERATION
NETWORKING
Luxembourg
Le 05 juillet 2022

01 DESCRIPTION DE LA MANIFESTATION

NOM

NETWORKING

Lieu

LUXEMBOURG

Type

Professionnels (TO, agences evenementiels, CVI)

Dates

Le 05 juillet 2022

Cibles

MICE et Loisirs

Zone(s) géographique(s) concernée(s)

Luxembourg

02 Description de l'espace

Surface

1 comptoir dédié à la corse

03 Evaluation

Evolution de la fréquentation

La fréquentation est en hausse principalement avec les liaisons régulières de luxair qui proposent des packages (vol + heb).

Nombre et qualité des contacts

15 contacts

Commentaires visiteurs à retenir (en particulier des professionnels rencontrés)

Bonne année touristique pour les tos

04 Bilan général de l'opération:

Le workshop Atout France a été organisé dans la résidence de France au Luxembourg, l'Ambassadrice a accueilli les différents partenaires avec un mot de bienvenue. Ce marché a un taux de départ en vacances à l'étranger de plus de 80%.

L'objectif de ce déplacement est de présenter les nouveautés MICE et loisirs aux professionnels luxembourgeois ; positionner la Corse comme destination incontournable pour les événements et les voyages de loisirs et enfin promouvoir des offres nouvelles de la destination.

Une quinzaine de contacts très qualitatifs qui confortent la présence de la destination au sein du marché luxembourgeois.

Sur ce workshop, des Tos, des agences de voyages, des agences incentives/événementielles, des entreprises et un autocariste avec lesquels nous avons tissés des liens professionnels et qui souhaitent programmer la Corse dès l'automne et au printemps 2023.



Atc.corsica

Site professionnel du tourisme Corse