

TOURISME D'AFFAIRES et OPERATIONS MULTI MARCHÉS

Cette activité très dessaisonnalisante et à fort revenu bénéficie d'un programme important : participation au **salon professionnel Heavent Meeting** à Cannes les 13 et 14 avril avec 4 partenaires et dès la rentrée le Meedex Paris les 6 et 7 septembre, et le **IBTM Barcelone** du 29 novembre au 1er décembre.

En matière de communication, un **accord a été passé avec le magazine Meet and Travel Mag** pour la création d'un **dossier spécial Corse** concernant l'offre hôtelière sur le secteur avec accueil de presse et diffusion en novembre prochain ainsi que qu'une double page de rédactionnel.

Des **mailings** vers les agences de communication, les entreprises et les acheteurs du domaine en général et destinés à présenter les atouts de la destination sur ce segment, seront réalisés en France, Belgique et Suisse en septembre.

Notons enfin la participation de la Corse et une dizaine de partenaires aux **Rendez-vous en France** à Montpellier les 5 et 6 avril (750 exposants et 900 acheteurs internationaux) ainsi que les **rencontres partenariales avec les délégués d'Atout France** sur les marchés fin juin. Les 11 et 12 octobre, l'opération internationale **Destination Vignobles** se tiendra cette année à Reims.