



Contrat de cession de droits par un Fournisseur d'informations au bénéfice du réseau SITTCO

Février 2021

CESSION DE DROIT D'UN PRESTATAIRE AU BENEFICE DE L'ATC ET DES MEMBRES DU RESEAU SITTCO

CONDITIONS GENERALES

1. PREAMBULE

1. Le présent contrat s'inscrit dans le cadre des missions de l'Agence du Tourisme de la Corse et des membres du réseau SITTCO chargés d'assurer la promotion touristique et la coordination des acteurs, l'accueil/information (pour les Offices de Tourisme), au niveau de leur territoire de compétence, en collaboration avec les organismes concernés par le tourisme à l'échelon régional et national.

2. Dans le cadre de son activité, le Prestataire touristique (ci-après dénommé le « Prestataire », peut être amené à produire un certain nombre d'éléments protégés par le droit de la propriété intellectuelle (ci-après dénommés les « créations ») tels que, et sans que cette liste soit limitative, créations, textes, traductions ;, vidéos etc.

3. L'Agence du Tourisme de la Corse et les membres du réseaux SITTCO souhaitent obtenir du Prestataire une cession sur l'ensemble des droits de propriété intellectuelle attachés aux créations identifiées dans les conditions particulières.

2 OBJET

Le présent contrat a pour objet de fixer les conditions de la cession par le co-contractant, à l'Agence du Tourisme de la Corse et aux membres du réseau SITTCO, des droits d'exploitation des créations identifiées dans les conditions particulières, en vue de leur exploitation dans le cadre de l'activité de l'Agence du Tourisme et des membres du réseau SITTCO.

3. DOCUMENTS CONTRACTUELS

1. Le présent contrat s'entend des présentes conditions générales, des conditions particulières et le cas échéant des conditions spécifiques.

2. Les documents contractuels sont, par ordre de priorité décroissant :

- Les conditions particulières ;
- Les présentes conditions générales.

3. Il exprime l'accord des parties à l'exclusion de tout autre document contractuel ou conditions générales d'intervention du Photographe même si celles-ci sont jointes à sa proposition d'intervention ou à son devis.

4. En cas de contradiction entre des documents de nature différente ou de rang différent, il est expressément convenu entre les parties que les dispositions contenues dans le document de rang supérieur prévaudront pour les obligations se trouvant en conflit d'interprétation.

4. ENTREE EN VIGUEUR - DUREE DU CONTRAT

1. Le présent contrat prend effet entre les parties à compter de la dernière signature qui y est apposée. Cette signature peut être manuscrite ou électronique.

2. Le consentement des Parties peut également être recueilli par échange de courriers électroniques dès lors qu'il est fait référence expresse aux présentes et qu'elles soient jointes aux courriers électroniques dans un format qui ne puisse pas être modifiables (PDF).

3. Le contrat est conclu pour toute la durée légale de la protection des droits d'auteur accordée par la loi.

4. La durée du contrat variera automatiquement, sans qu'il soit besoin d'un avenant, si la durée légale de protection des droits d'auteur venait à être modifiée.

5. OBJECTIFS ET PERIMETRE

1. L'objectif premier de l'Agence du Tourisme de la Corse et des membres du réseau SITTCO étant de valoriser le tourisme au sein du territoire, il importe qu'ils puissent disposer des droits étendus sur les créations qui font l'objet de la présente cession.

2. L'Agence du Tourisme de la Corse et les membres du réseau SITTCO doivent ainsi pouvoir utiliser les créations sur tous types de supports analogiques ou numériques.

3. L'objectif second de l'Agence du Tourisme de la Corse et des membres du réseau SITTCO Sète est de répondre aux obligations légales qui sont les leurs en matière de mise à disposition et d'accès aux données publiques et de favoriser la réutilisation de telles ressources.

6. ETENDUE DES DROITS CEDES

1. De convention expresse entre les parties, la cession est consentie à titre non-exclusif et pour le monde entier et porte sur l'ensemble des droits de propriété intellectuelle attachés aux créations.

2. Les droits cédés comprennent, en application de l'article L 131-3 du Code de la propriété intellectuelle :

- pour le droit de reproduction : le droit de (ou d'autoriser un tiers à) reproduire, de faire reproduire, fixer, numériser, éditer sans limitation de nombre, tout ou partie des créations, y compris le droit de stocker et d'archiver, par tout procédé technique connu ou inconnu, sur tout support et/ou moyen notamment support papier, optique, magnétique, numérique, informatique ou électronique; reproduction au sein d'une base de données ou photothèque ou numérique ainsi que sur tout objet ;

- pour le droit de représentation : le droit de représenter, de faire représenter ou d'autoriser un tiers à représenter les créations par tout moyen et/ou support notamment électronique, numérique, informatique, télématique, de télécommunications et de communication électronique et ce, auprès du public en général ou de catégories de public en particulier.

- pour le droit de communication : le droit de communiquer, de faire communiquer ou d'autoriser un tiers à communiquer les créations, notamment la mise à disposition du public ou de catégories de public, par fil ou sans fil, y compris câble, satellite, réseau téléphonique, ondes hertziennes, internet de manière à ce que chacun puisse y avoir accès de l'endroit et au moment qu'il choisit individuellement ;

- pour le droit de distribution : le droit de distribuer, faire distribuer ou autoriser un tiers à distribuer et particulièrement par la mise sur le marché, à titre onéreux ou gratuit, y compris pour la location, le prêt ou la vente des créations, en tout ou partie, par tout procédé et sur tout support et ce, pour tout public et sans limitation; ;

- pour le droit d'adaptation : le droit d'adapter, de faire adapter ou d'autoriser un tiers à adapter, faire évoluer, transformer, modifier, retoucher, réaliser de nouveaux développements, créer des œuvres dérivées à partir des créations, les mixer, modifier, assembler, transcrire, faire des montages, condenser, étendre, d'en modifier le cadrage, la couleur, de jouer avec les formes, de modifier les formats, de procéder à des tirages noir et blanc en totalité ou par partie, et ce, en une ou plusieurs fois, ainsi que la mise en circulation et distribution à titre gratuit ou onéreux ;

- pour le merchandising : le droit de procéder, faire procéder ou autoriser un tiers à fabriquer, distribuer, vendre, louer, sous toute forme, tels que notamment des jeux, jouets, figurines, vêtements, textiles, accessoires de vêtements et d'une manière générale tout,accessoire, produits de maroquinerie, objet de décoration,

œuvres d'art plastiques ou d'arts appliqués et plus généralement toute application communément désignée sous le nom de merchandising ;

- Au titre des présentes l'Agence du Tourisme de la Corse et les membres du SITTCO disposent du droit de rétrocéder à des tiers, en tout ou partie, sous quelque forme que ce soit, notamment par une cession, une licence ou tout autre type de contrat, sous toute forme, tout ou partie des droits cédés à titre temporaire ou définitif. La présente disposition permet en tout état de cause à l'Agence du Tourisme de la Corse et les membres du SITTCO de proposer l'accès aux créations dans le cadre de licence de données publiques (dite licence Open Data).

- L'Agence du Tourisme de la Corse et les membres du SITTCO dispose du droit de définir l'usage et le prêt des créations sous toutes leurs formes.

- Le co-contractant reconnaît que toutes les adaptations des créations sont la propriété de l'Agence du Tourisme de la Corse et des membres du SITTCO.

- En tant que de besoin et en fonction de l'état de la technique au jour de la signature du présent contrat la cession porte sur l'utilisation des créations :

- sur tout vecteur de communication , présent ou à venir, analogique ou numérique et notamment tout moyen électronique, de télécommunication et de communication électronique, satellitaire ou par câble sous forme télévisuelle par voie hertzienne, terrestre ou spatiale, analogique ou numérique, sous toute forme, telles que télévision, radiophonique, intranet, internet, extranet ;

- sur tout support, de toute nature, présent et à venir, notamment papier, électronique, magnétique, disque, réseau, VD, CD Rom, CD Worm, ordinateurs, tablettes numériques, smartphones, cartes mémoires, clés USB, serveurs physiques ou virtuels, cloud.

- La présente cession est opposable et engage les héritiers et ayant droits sans formalité.

7. MODALITES D'EXPLOITATION

- 1. En conséquence de la cession des droits consenti au titre des présentes, l'Agence du Tourisme de la Corse et les membres du SITTCO sont libres d'exploiter les créations dans le cadre de leur mission et/ou d'autoriser un tiers à les exploiter et notamment :

- Dans le domaine de l'édition : pour être intégré dans tout ouvrage, livre, guide, carte, fascicule, catalogue ; plaquette, dépliant, brochure, prospectus, cartons d'invitation, calendrier, papier en-tête, carte de

- visites, billetterie, carte ou autres titres permettant l'accès à un service quelconque, carte postale, ou autre illustration, diapositive, carte de vœux, signet, agenda, enveloppes, timbres, étiquettes, affichettes, affiches, menus, cartes magnétiques ou à puce, puzzles, jeux de cartes... que ces éléments soient commercialisés ou distribués à titre gratuit ;

- Dans le domaine de la presse : pour toute insertion de toute nature dans tout magazine, quotidien, revue périodique ou non, revue d'entreprise et d'une manière générale toute publication gratuite ou payante ;

- Dans le domaine de la communication et de la publicité : pour la promotion du tourisme et tout type de publicité, de promotion ou de prospection, présentoir, panneaux, panonceaux, support de conditionnement, emballage, exposition, pour être intégré dans un vidéogramme, dans une présentation power point ou sous tout autre format, au sein d'un mur d'image, une plateforme, un site

web, portail ou intranet, une base de données, dans un produit multimédia quelle qu'en soit la nature, intégré dans un MMS, un audiovisuel, un diaporama, que ces supports soient diffusés gratuitement ou commercialisés, ou encore pour être utilisé dans le cadre d'un logo ou d'une marque figurative ou semi-figurative.

8. REMISE – CONTROLE ET CONSERVATION

1. Les créations ou médias sont transmises à l'Agence du Tourisme de la Corse et aux membres du SITTCO au format, à l'adresse et dans les délais définis dans les conditions particulières.
2. L'Agence du Tourisme de la Corse et les membres du SITTCO s'engagent à conserver les supports des créations tels qu'ils lui auront été transmis dans des conditions raisonnables de sécurité. Les créations pourront ainsi être intégrées dans une base de données ou dans un intranet
3. Toutes les créations devront être adressées à l'Agence du Tourisme accompagnées de tous les documents justificatifs et autorisations rendues nécessaires de par les objets et/ou personnes photographiés ou filmés.

9. VERIFICATION

1. Dans les 8 (huit) jours de la réception des créations par l'Agence du Tourisme de la Corse et pales membres du SITTCO celui-ci procède à la vérification des créations et des supports de nature à s'assurer de leur possible réutilisation.
2. S'il apparaît que les créations ne correspondent pas aux attentes ou à la demande de l'Agence du Tourisme de la Corse et des membres du SITTCO ou que le support exécutable sur lequel sont stockées les créations est altéré, l'Agence du Tourisme de la Corse et les membres du SITTCO retourneront les créations au co-contractant, à charge pour lui de lui transmettre ou remettre des créations conformes à leur destination.

10. REMUNERATION

1. La cession des droits est consentie à titre gratuit.

11. IDENTIFICATION ET PROTECTION

1. Sauf lorsque les circonstances, le mode de diffusion où les usages ne le permettent pas, la photographie sera accompagnée de la mention suivante :

© Année - nom de l'auteur/prestataire touristique /office de tourisme-SITTCO

2. A cet effet si le co-contractant n'est pas l'auteur de la création, celui-ci devra indiquer, sous sa seule responsabilité, le nom et les coordonnées dudit photographe.

3. L'Agence du Tourisme de la Corse et les membres du SITTCO ne sauraient cependant être responsables de la diffusion par des tiers des créations qui ne comporteraient pas le nom de l'auteur ou comporteraient une erreur. Ils s'engagent cependant, si le co-contractant devait lui faire part d'une telle situation, à contacter sans délai le tiers concerné.

4. L'Agence du Tourisme de la Corse et les membres du SITTCO pourront à l discrétion, mais sans que cela ne soit une obligation pour eux, intégrer dans les créations des mesures techniques de protection et/ou d'identification qui permettent de contrôler l'usage des créations par des tiers ou de l'identifier.

12. REFERENCE COMMERCIALE

1. Le Prestataire ne pourra utiliser le nom de l'Agence du Tourisme de la Corse et des membres du SITTCO, ou tout autre signe distinctif lui appartenant, à titre de référence commerciale qu'après avoir obtenu l'accord, exprès, préalable et écrit de l'Agence du Tourisme de la Corse et des membres du SITTCO, sauf pour les besoins de l'exécution du présent contrat.

13. GARANTIE DE JOUISSANCE PAISIBLE

1. Le Prestataire déclare qu'il détient sur les créations tous les droits nécessaires à la conclusion du présent contrat et garantit à l'Agence du Tourisme de la Corse et aux membres du SITTCO la jouissance pleine et entière, libre de toute servitude, exempte de troubles, revendications ou évictions, des droits cédés en vertu du présent contrat.

2. Le Prestataire garantit que les créations ne portent pas atteintes à un droit quelconque appartenant à des tiers. En particulier, le co-contractant garantit que les créations médias réalisées par lui sont originales et ne constituent pas en tout ou partie un acte de contrefaçon, de concurrence déloyale ou de parasitisme.

3. Le Prestataire garantit que les créations ne portent pas atteintes à la vie privée d'une ou plusieurs personnes et/ou aux droits de celles-ci sur leur image ou à la propriété de leur bien dans le cadre des photographies ou vidéos notamment..

4. Le Prestataire s'engage à faire son affaire personnelle de toute réclamation et/ou procédure quelle qu'en soit la forme, l'objet ou la nature qui serait formée contre l'Agence du Tourisme de la Corse et les membres du SITTCO et qui se rattacherait directement ou indirectement à l'exploitation d'une photographie ou d'un élément intégré dans une création.

5. A ce titre, et sans préjudice d'éventuelles demandes de dommages et intérêts, le Prestataire prendra à sa charge le cas échéant tous dommages et intérêts auxquels pourrait être condamné l'Agence du Tourisme de la Corse et les membres du SITTCO ainsi que des frais associés du fait de l'utilisation des créations visées aux présentes par elle directement ou par un tiers à qui elle aurait consenti une cession de droits. Il prendra également en charge les dommages et intérêts et d'une manière générale l'ensemble des coûts supportés par l'Agence du Tourisme de la Corse et les membres du SITTCO dans le cadre de procédures pré-contentieuses ou transactionnelles comme les frais d'avocat, d'huissier, d'expert, d'arbitre, médiateur, conciliateur, de justice, ... sans que cette liste ne soit limitative.

6. A cet effet, le Prestataire s'engage notamment à régler directement à l'auteur de la réclamation toutes les sommes que celui-ci exigerait de l'Agence du Tourisme de la Corse et des membres du SITTCO et à intervenir à toute instance engagée contre l'Agence du Tourisme de la Corse et les membres du SITTCO ainsi qu'à le garantir de toutes les condamnations qui seraient prononcées contre lui à cette occasion et solliciter la mise hors de cause de l'Agence du Tourisme de la Corse et des membres du SITTCO.

7. Le Prestataire garantit ne procéder à aucun dépôt de tout ou partie des créations, objet de la présente cession, en particulier auprès de l'Institut National de la Propriété Industrielle(INPI), ni au titre du droit des marques, ni au titre du droit des dessins et modèles.

14. REponsabilite

1. Le Prestataire reconnaît qu'il est responsable du contenu des créations communiquées, notamment sur la légalité, la légitimité et la véracité des contenus diffusés.

2. La responsabilité de l'office de tourisme ne pourra être recherchée pour la diffusion de créations dont le contenu serait erroné ou illégal.

15. RESOLUTION

1. En cas de manquement par l'une des parties aux obligations des présentes non réparée dans un délai de 30 (trente)jours calendaires à compter de l'envoi d'une lettre de mise en demeure par lettre recommandée avec accusé de réception notifiant le manquement en cause et la présente clause résolutoire, l'autre partie pourra faire valoir de plein droit la résolution du contrat sous réserve de tous les dommages et intérêts auxquels elle pourrait prétendre en vertu des présentes.

16. INDEPENDANCE

1. Les parties reconnaissent agir chacune pour leur propre compte comme des parties indépendantes l'une de l'autre.
2. Le présent contrat ne constitue ni une association, ni une franchise, ni un mandat donné par l'une des parties à l'autre partie.
3. Aucune des parties ne peut prendre un engagement au nom et pour le compte de l'autre partie.

17. BONNE FOI

1. Les parties conviennent d'exécuter leurs obligations avec une parfaite bonne foi.

18. CONCILIATION

1. En cas de difficulté de toute nature et avant toute procédure juridictionnelle, les parties s'engagent à mettre en œuvre une procédure de conciliation.
2. Les parties devront se réunir à l'initiative de la personne la plus diligente dans les huit jours à compter de la réception de la lettre de demande de réunion de conciliation.
3. Les décisions, si elles sont arrêtées d'un commun accord, ont valeur contractuelle.
4. Cette clause est juridique autonome du présent contrat. Elle continue à s'appliquer malgré l'éventuelle nullité, résolution ou anéantissement du présent contrat.

19. LOI APPLICABLE

1. Le présent contrat est régi par la loi française.
2. Il en est ainsi pour les règles de fond et les règles de forme et ce, nonobstant les lieux d'exécution des obligations substantielles ou accessoires.

20. LITIGE

1. EN CAS DE LITIGE ENTRE LES PARTIES ET A DEFAUT D'ACCORD AMIABLE, COMPETENCE EXPRESSE EST ATTRIBUEE AU TRIBUNAL ADMINISTRATIF DE BASTIA ou AU TGI D'AJACCIO. NONOBTANT PLURALITE DE DEFENDEURS OU APPEL EN GARANTIE, MEME POUR LES PROCEDURES D'URGENCE OU LES PROCEDURES CONSERVATOIRES, EN REFERE OU PAR

CONDITIONS PARTICULIERES

1. IDENTIFICATION DU FOURNISSEUR D'INFORMATIONS

Je soussigné

M. / Mme : Nom [_____], Prénom [_____]

Demeurant [_____]

[_____]

Personne morale : Dénomination [_____]

Nature juridique : [_____]

Dont le siège social est situé [_____]

immatriculé au RCS de [_____] sous le n° [_____]

2. IDENTIFICATION DES CREATIONS (Photos...)

A défaut d'être annexées aux présentes, les créations objets de la cession des droits sont les suivantes :

Nom de la création (Photo....)	Nom de l'auteur (si l'auteur n'est pas le prestataire touristique identifié ci-dessus – l'auteur est une personne physique)

3. MODALITES PRATIQUES DE REMISE DES CREATIONS

- Format : [_____] ;
- Résolution : [_____] dpi ;
- Adresse de livraison :
 - o Par voie électronique ou par voie postale ou remise en main propre à votre Office de Tourisme.
- Date de remise des créations :/...../.....