



COMPTE-RENDU D'OPERATION

DESCRIPTION DE LA MANIFESTATION

NOM	: MICE PLACE PARIS
LIEU	: PAVILLON KLEBER
TYPE	: WORKSHOP TOURISME D'AFFAIRES
DATES	: 16 AVRIL 2019
CIBLES	: AGENCES ET ENTREPRISES
ZONE(S) GEOGRAPHIQUE(S) CONCERNEE(S)	: BASSIN ILE DE FRANCE

DESCRIPTION DE L'ESPACE

SURFACE : 1 TABLE

PARTENAIRES : PAS DE PARTENAIRE, LE CONVENTION BUREAU A REPRESENTE L'OFFRE DANS SA GLOBALITE

EVALUATION

NOMBRE ET QUALITE DES CONTACTS : 41 AGENCES ET ENTREPRISES

BILAN GENERAL DE L'OPERATION:

L'ATC a participé au Workshop Mice Place à Paris le 16 avril dernier, organisé par le groupe Meet and Com, au Pavillon Kleber - 16ème arrondissement de Paris qui rassemblait autour de la thématique « Lieux et destinations +/- 2h de Paris » des visiteurs issus d'entreprises et d'associations venus rencontrer sous forme de speed dating, le temps d'une soirée, une sélection de destinations et de lieux.

La Corse s'est affichée lors de cette soirée « à 1h30 de vol de Paris », surprenant avec les codes de proximité des lieux à plus ou moins 200 kms de Paris, jouant la carte proximité/dépaysement avec un bon retour de fréquentation des entreprises auxquelles il est toujours important de rappeler le positionnement géographique idéal de la destination, ses dessertes régulières et annuelles avec la capitale, ses atouts favorisant l'organisation de tous types d'évènements et le professionnalisme des acteurs de la filière proposant des programmes sur mesure s'appuyant sur la diversité des ressources naturelles de l'île.

Avec toujours pour objectif pour le Convention Bureau d'informer sur l'offre en matière de structures d'hébergements et capacité d'accueil, de salles de séminaires et lieux privatisables, lieux atypiques, de nouveautés, ainsi que de conseiller sur des suggestions de programmes incentives et d'activités. Les demandes portaient sur des suggestions d'établissement pouvant accueillir soit des



CODIR de 20 pax, soit des groupes plus importants dans le cadre de séminaires allant de 40 à 120 pax, très peu de demandes d'activités liées à ces demandes ou alors elles restent très sommaires, ne représentant qu'une ½ journée.

Le cout des transports a été largement évoqué, certaines entreprises ont évoqué le sud de la France, Marseille et la Côte d'Azur faisant savoir que les offres low cost compétitives font souvent la différence par leur accessibilité et les couts inhérents au transport. Le contact de la Compagnie régionale leur a été donné afin de se mettre en relation avec l'espace Pro d'Air Corsica qui traite les demandes de groupes et d'affrètements de ce type de client.

La manifestation organisée sous format after work, 17h/22h a permis de rencontrer en direct un panel de 10 à 15 clients potentiels par participants, à la recherche de lieux pour organiser leurs évènements professionnels