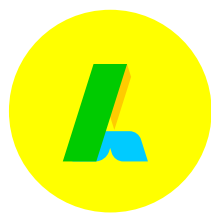


L'association émaho

en partenariat avec l'ADEME, l'Agence du Tourisme de la Corse, la Banque des Territoires, Atout France, la CCI de Corse, e-Motum, la M3E, Jellysmack, mojo et La Poste  
présentent



## RÉSIDENCE ACCÉLÉRATION DU TOURISME DURABLE

6 > 12 FÉVRIER 2022  
HÔTEL FESCH, AJACCIO



# RÉSIDENCE D'ACCÉLÉRATION FÉVRIER 2022

Poursuite de l'initiative de construction collective  
du tourisme de demain, initiée en octobre 2020

Événement organisé par  en partenariat avec **M3E**

du **6 au 12 février 2022** à l'hôtel Fesch, Ajaccio

Dans le cadre de la 4<sup>e</sup> phase du programme



PRÉFIGURATION | CONCERTATION | INNOVATION | CONCRÉTISATION

## COMMUNIQUÉ DE PRESSE - JANVIER 2022

Les Ambassadeurs du Tourisme Durable est un projet inédit visant à rassembler les professionnels du tourisme, du développement durable et des acteurs institutionnels pour contribuer à inventer collectivement le tourisme durable de demain en Corse. Le projet en est à sa 4<sup>e</sup> phase, l'accélération des 5 projets lauréats de l'Innovathon du Tourisme Durable.

[lesambassadeursdutourismedurable.org](http://lesambassadeursdutourismedurable.org)

# A

## 1 PROJET, 4 PHASES

- 1 Une première journée de préfiguration a rassemblé 120 Ambassadeurs du Tourisme Durable en octobre 2020, afin de mettre en évidence 5 domaines au sein desquels des défis ont été identifiés.
- 2 À la suite de cette journée, une concertation de plusieurs mois a permis de préciser ces défis. Les candidatures ont alors été ouvertes à tous les projets dont l'objectif répondait à un ou plusieurs défis.
- 3 Une phase de sélection a ensuite permis de choisir 15 équipes pour participer à l'**Innovathon du Tourisme Durable**, qui s'est déroulé du 20 au 22 octobre 2021.

Les équipes se sont réunies au **Centru Culturale Alb'Oru** à Bastia afin de faire évoluer leur projet, accompagnées par des coaches et des experts. Cette expérience intense s'est conclue par une présentation devant un jury d'experts, qui a désigné les 5 lauréats de cet Innovathon du Tourisme Durable.

- 4 Les lauréats ont, depuis, été invités à participer à une **résidence d'accélération** d'une semaine, qui leur permettra de construire un business model à présenter à de potentiels investisseurs.

Il s'agit de la dernière phase du programme des Ambassadeurs du Tourisme Durable : **la résidence d'accélération aura lieu du 6 au 12 février 2022 à Ajaccio (Hôtel Fesch)**. Elle a pour objectif d'accompagner les projets lauréats (Ho'Carré, Moov'in Tempu, Odyssée du Cap Corse, Hosta Capsule de vie et Terranima) dans leur développement sur le territoire et au-delà.

## LES TEMPS FORTS DE LA 4<sup>E</sup> PHASE

Cette formule d'accompagnement, imaginée il y a 6 ans par **émaho et la M3E**, rassemble chaque année les startups du territoire.

La M3E rejoint donc naturellement les partenaires des Ambassadeurs du Tourisme Durable aux côtés d'autres nouveaux partenaires : Mojo, La Poste et Nicolas Alfonsi de Jellysmack.

L'édition de février prochain sera co-animée par Open Tourisme Lab et Lune Bleue.

LUNDI	MARDI	MERCREDI	JEUDI	VENDREDI
<p><b>9h : Point presse</b></p> <p><b>10h : Introduction de la résidence</b></p> <p><b>11h : Ice Breaking</b></p>	<p><b>9h-17h : Atelier 2</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>&gt; Définir les différentes cibles et leur expérience autour du service</li> <li>&gt; Conception des macro-personas et d'un customer journey pour travailler autour de l'expérience du service</li> </ul>	<p><b>9h-12h30 : Atelier 3</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>&gt; Travail sur la proposition de valeur</li> <li>&gt; Identification des bonnes pratiques pour faire monter en qualité l'expérience autour du service</li> </ul>	<p><b>9h-12h : Atelier 5</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>&gt; Travail autour de la rentabilité d'un projet</li> <li>&gt; Identification des composantes clés</li> </ul>	<p><b>8h-13h : Préparation du pitch final</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>&gt; Finalisation du support de présentation</li> <li>&gt; Répétition du pitch avec l'aide des coaches</li> </ul>
<p><b>14h-18h30 : Atelier 1</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>&gt; Introduction et présentation des différents blocs du Business Model Canvas</li> </ul>	<p><b>18h-19h : Conférence</b> <b>Bruno Delmas CEO de elloha</b></p>	<p><b>14h-17h30 : Atelier 4</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>&gt; Sensibilisation au prototypage et au test utilisateur pour rendre la solution tangible et la faire évoluer</li> </ul>	<p><b>14h-17h30 Atelier 6</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>&gt; Finalisation du Business Model Canvas, écriture de la roadmap et formalisation</li> </ul>	<p><b>15h-18h : Pitch final</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>&gt; Présentation devant le jury</li> </ul>
<p><b>18h30-19h15 : Conférence</b> par <b>Francescu Santoni</b>, CTO et co-fondateur de <i>mojo</i></p>		<p><b>17h30-18h : Conférence</b> <b>Jonathan Dietsché</b> sur le "no code", co-fondateur de <i>Teelt</i></p>	<p><b>17h30-18h30 : Conférence</b> par <b>Nicolas Alfonsi</b>, CTO de <i>Jellysmack</i></p>	<p><b>18h : Point presse</b> <b>19h : Cocktail de clôture</b></p>
		<p><b>18h-19h : Conférence</b> <b>Jean-Pierre Nadir</b>, fondateur <i>fairmoove.fr</i> et <i>EasyVoyages</i></p>		

# LES ÉQUIPES



## > MOOV'IN TEMPU

Une application pour mieux orienter les flux touristiques en proposant aux visiteurs des activités alternatives quand les lieux initialement choisis sont sur-fréquentés dans la région de Porto-Vecchio.



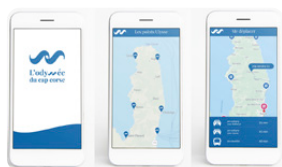
## > HO'CARRÉ

Une plate-forme digitale pour faciliter le commerce de circuit court agroalimentaire entre professionnels et producteurs, en intégrant un tunnel de paiement et de facturation ainsi qu'un dispositif d'information consommateur.



## > HOSTA CAPSULE DE VIE

Une construction légère et autonome qui permet de donner accès aux usages domestiques (hygiène, sanitaire, cuisine, énergie...). Hosta se place en pleine nature ou dans des lieux nécessitant ces commodités comme des campings, par exemple.



## > ODYSÉE DU CAP CORSE

Une expérience touristique qui vise à proposer des alternatives de déplacement à la voiture pour visiter le Cap Corse. La visite est jalonnée d'étapes avec différents "Points Ulysse", lieux d'accueil et de service, et enrichie grâce à l'utilisation d'une appli mobile proposant un large choix d'expériences de découverte (sports, culture, gastronomie...).



## > TERRANIMA

Un tiers lieu mobile visant à transmettre et valoriser les savoir-faire des produits locaux. Terranima fait cohabiter différents publics, dynamise les filières, crée des expériences et participe à la sensibilisation autour des changements alimentaires.



## L'ÉQUIPE DE COACHS



Open  
Tourisme  
Lab

Soutenu par un panel de partenaires publics et privés, OTL est un outil au service de tous pour améliorer l'accompagnement des startups spécialisées dans le tourisme et permettre une meilleure appropriation des innovations par les opérateurs touristiques. L'objectif de l'accompagnement apporté par OTL est de garantir aux projets le passage aux différentes étapes d'accès au marché et leur permettre de trouver les sources de financements adéquats.



**Emmanuel BOBIN**   
CEO Open Tourisme Lab



**Julie BERTA**   
Design Project Manager



**Géraldine MAUDUIT**   
Program Startup Manager



**Lucas SAVER**   
Customer Experience



**Benjamin SERVET**   
Chef de projet événementiel



Lune Bleue est un studio d'innovation spécialisé dans les démarches de Design Thinking, c'est-à-dire dans les approches orientées utilisateur, quelle que soit la phase du projet :

- > en amont sur l'idéation, la co-conception et la définition de la vision ;
- > durant l'étape de consolidation du business model, de la valeur et de la conversion des utilisateurs ;
- > tout au long de la gestion de projet, le suivi opérationnel et l'adaptabilité des objectifs ;
- > en aval lors des évolutions et la maintenance applicative.



**Mélanie TISNÉ-VERSAILLES**   
Directrice du Laboratoire d'innovation Lune Bleue



**Marina FABRE**   
Chef de projet événementiel

## LES MENTORS



**Jean-Pierre NADIR**   
Fondateur fairmoove.fr, le 1<sup>er</sup> portail du Tourisme Responsable, Positif et Joyeux



**Francescu SANTONI**   
CTO et co-fondateur de mojo



**Nicolas ALFONSI**   
CTO de Jellysmack



**Jonathan DIETSCHÉ**   
CEO et co-fondateur de Teelt



**Guillaume MARTIN**   
Secrétaire général et directeur des ressources et appuis à la transformation, Groupe La Poste



**Luis BARRAUD**   
Expert en stratégie alimentaire et agro-écologie, Dellarocca Régénération



## L'ORGANISATEUR



L'association émaho profite d'une expérience de 12 ans dans l'organisation d'évènements autour du digital et de l'accompagnement de startup (Corsican Tech, Hackathon de l'économie circulaire, Bastia Ville Digitale, Résidence d'accélération startup). Chez émaho, le meilleur des technologies numériques est utilisé pour connecter ensemble les publics, qu'il s'agisse des habitants d'un même quartier, ou bien d'entreprises.

Les évènements conçus par émaho sont pensés pour répondre à des besoins ou des attentes, toujours en quête d'un impact positif pour le territoire et ses habitants. "Les RENCONTRES, les RÉALISATIONS CONCRÈTES et l'INNOVATION sont les carburants qui alimentent l'équipe de l'association, la communauté de ses "amis" et les publics toujours plus nombreux que nous rassemblons depuis maintenant 13 ans."

## LES PARTENAIRES PUBLICS



À l'ADEME - l'Agence de la transition écologique -, nous sommes résolument engagés dans la lutte contre le réchauffement climatique et la dégradation des ressources. Sur tous les fronts, nous mobilisons les citoyens, les acteurs économiques et les territoires, leur donnons les moyens de progresser vers une société économe en ressources, plus sobre en carbone, plus juste et harmonieuse. Dans tous les domaines - énergie, air, économie circulaire, alimentation, déchets, sols... - nous conseillons, facilitons et aidons au financement de nombreux projets, de la recherche jusqu'au partage des solutions. À tous les niveaux, nous mettons nos capacités d'expertise et de prospective au service des politiques publiques. L'ADEME est un établissement public sous la tutelle du Ministère de la Transition écologique et du Ministère de l'Enseignement Supérieur, de la Recherche et de l'Innovation.



L'Agence du Tourisme de la Corse est un organe de la Collectivité de Corse en charge de la politique touristique : elle définit et met en œuvre les stratégies touristiques. Elle est présidée par Angèle Bastiani, Conseillère Exécutive à l'Assemblée de Corse. Ses quatre missions principales consistent à développer, promouvoir et observer l'économie touristique, ainsi qu'à coordonner l'ensemble des acteurs sur le territoire insulaire.

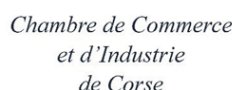


Créée en 2018, la Banque des Territoires est un des cinq métiers de la Caisse des Dépôts. Elle rassemble dans une même structure les expertises internes à destination des territoires. Elle s'adresse à tous les territoires, depuis les zones rurales jusqu'aux métropoles, avec l'ambition de lutter contre les inégalités sociales et les fractures territoriales. Porte d'entrée client unique, elle propose des solutions sur-mesure de conseil et de financement en prêts et en investissement pour répondre aux besoins des collectivités locales, des organismes de logement social, des entreprises publiques locales et des professions juridiques. La Banque des Territoires est déployée dans les 16 directions régionales et les 35 implantations territoriales de la Caisse des Dépôts afin d'être mieux identifiée auprès de ses clients et au plus près d'eux.



La Maison Entrepreneur, Entreprise et emploi (M3E) est un espace dédié aux entrepreneurs, porteurs de projets ou chefs d'entreprises déjà implantés, aux cadres et aux dirigeants de structures. Véritable porte d'entrée, la M3E est un espace d'animation économique unique en Corse qui propose un panel de services et produits complémentaires :

- > L'organisation de permanences et d'informations collectives ;
- > L'hôtel et la pépinière d'entreprises ;
- > Les rencontres des réseaux d'entreprises.



La Chambre de Commerce et d'Industrie de Corse est un organisme chargé de représenter les intérêts des entreprises commerciales, industrielles et de services de Corse et de leur apporter soutien, accompagnements et services.



Atout France, l'Agence de développement touristique de la France, est chargée de renforcer le positionnement de la destination France à l'international. Elle accompagne ainsi les territoires dans leur stratégie de développement et favorise le montage de projets d'investissements afin de stimuler l'offre touristique française et accroître sa qualité. Atout France met également à disposition de ses 1 300 partenaires des outils de compréhension de la demande touristique et leur propose des actions marketing et de promotion autour des marques mondiales de destinations afin de renforcer leur développement à l'international. Enfin, l'Agence est en charge de missions (classements, immatriculations, labels) visant à garantir la qualité des prestations offertes aux visiteurs.

## LES PARTENAIRES PRIVÉS



SAS EMOTUM a pour objet la mise en place d'une infrastructure de charges intelligentes, super chargeurs (DC/AC) de nouvelle génération destinés à tous types de véhicules électriques en Corse. Celle-ci est développée afin de répondre au besoin grandissant lié à l'électrification des flottes de véhicules de locations, des sociétés et des particuliers.



mojo

mojo est une application pour donner vie à de belles histoires avec une esthétique professionnelle. L'application propose des centaines de modèles animés pour aider les créateurs à produire des contenus qualitatifs, afin de les partager directement sur les plateformes sociales. mojo est un outil permettant de déployer un storytelling différenciant, conçu pour que l'audience reste engagée, et ce jusqu'à la fin de la diffusion du contenu.



**JELLYSMACK**

Jellysmack détecte les créateurs de vidéos les plus talentueux au monde et leur permet de se développer. Les données vidéo exclusives et la technologie d'optimisation de Jellysmack entraînent une croissance massive de l'audience sociale des créateurs, leur permettant ainsi de débloquer de nouvelles sources de revenus, en amplifiant la monétisation de leur contenu.



LA POSTE

La Poste est un opérateur de services postaux (courrier, colis et express), banque, assurance, opérateur de téléphonie mobile, fournisseur de services numériques et de solutions commerce, commerce en ligne (marketing, logistique).



## POINTS PRESSE

Nous avons le plaisir de vous convier lors de deux moments dédiés :

### LUNDI 7 FÉVRIER - 9H :

Lancement de la résidence d'accélération / Petit-déjeuner de presse  
Rooftop de l'hôtel Fesch, Ajaccio

### VENDREDI 11 FÉVRIER - 15H - 18H :

Pitch final des équipes et délibération du jury / Interviews des partenaires et porteurs de projets  
Salle du conseil municipal, Mairie d'Ajaccio



Flashez  
ce code



Pour en savoir plus sur la résidence  
d'accélération, rendez-vous sur :  
<https://bit.ly/3jDsEaJ>



## CONTACT PRESSE

Agathe Dietsché-Moretti  
TRÈS BONNE JOURNÉE  
[am@tresbonnejournee.com](mailto:am@tresbonnejournee.com)  
06 12 06 12 68

Suivez-nous sur



Émaho Corsica



@emaho\_asso



@emahocorsica



Émaho Corsica